



Yatırımcı Sunumu

31 Mart 2024

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME



Ajanda



01

Şirket Faaliyetlerine ve Mobilya Sektörüne Genel Bakış



02

Finansal Sonuçlar

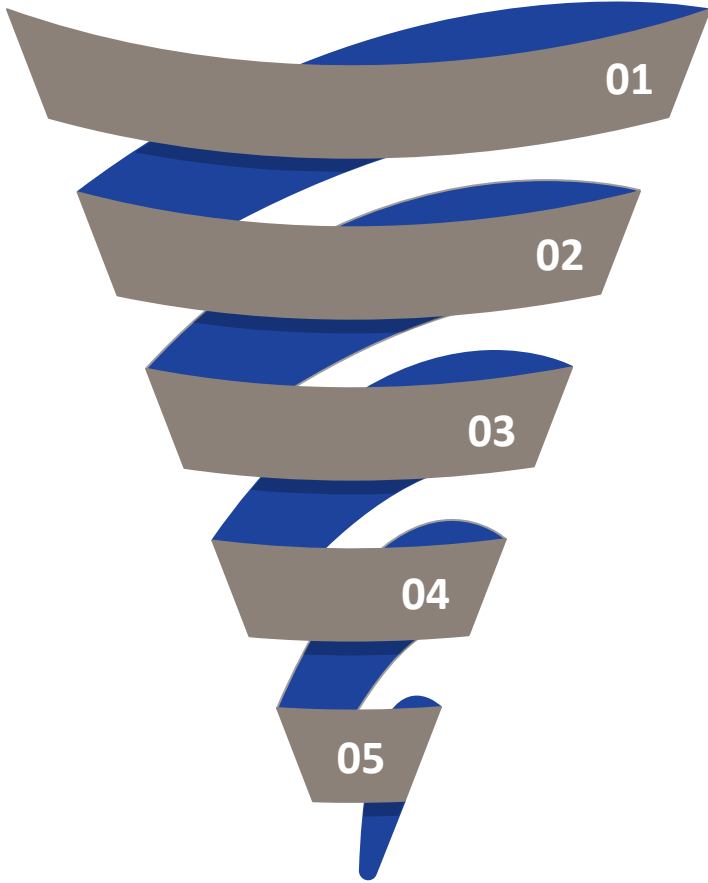


03

Ekler



2024 Yılı Geliřmeleri



01 Biga ve Düzce adreslerindeki üretim tesislerimizde Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulması konusunda yatırım kararı aldık! GES yatırımı ile Düzce tesisinde 5.000 kWp üretim gücünde, Biga için 4.542 kWp üretim gücünde olmak üzere toplamda 9.542 kWp'lik güce ulaşmayı hedefliyoruz.

02 Satış noktası sayımızı 753'e çıkardık!*

03 2024 yılında 100 Milyon TL kar payı dağıtacağız!

04 Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde geçen yıla göre 58 sıra atlayarak yükselmeye devam ediyoruz. Net satışlarda 250., istihdamda Türkiye'de 81.sıradayız.

05 Dijital dönüşüm projelerimizin önemli kısmını hayata geçirdik ve çalışmalarımıza son hızla devam ediyoruz.




DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU



**Şirket Faaliyetlerine ve
Mobilya Sektörüne Genel
Bakış**



Doğanlar Mobilya Grubu'na Genel Bakış

Genel Bakış

- Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **ilk 3'te*** olan mobilya şirketi,
- Bünyesinde **6 marka** (Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home) bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi
- Ortaklık yapısı **%49,88 Doğanlar Yatırım Holding, %50,12* halka açık** kısımdan oluşmaktadır.
- 2.738 çalışan**
- Tedarik Zinciri ;**

- ✓ Toplam **446 bin m²** açık alan, **156 bin m²** kapalı alan üzerinde **3 farklı lokasyonda (Düzce, Biga ve Senegal) 5 farklı üretim birimi, 2 tasarım merkezi**
- ✓ **Yurt içinde** 6 farklı lokasyonda **122 bin m² depo alanı**
- ✓ **Yurt dışında** 4 farklı lokasyonda **6 bin m² depo alanı**

* 50,08 Fiili dolaşımdaki pay oranı

2024/1Ç Önemli Finansal ve Operasyonel Göstergeler (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

2,1 milyar TL Net Hasılat	%12 Net Satış Büyümesi (2023/1Ç-2024/1Ç)	735** Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam Satış Noktası	730 bin m² Mağaza Alanı
%33 Brüt Kar Marjı (2023/1Ç %34)	62 milyon TL FAVÖK	%3 FAVÖK Marjı (2023/1Ç %10)	+33 Satış Noktası Büyümesi ⁽¹⁾

(1) 01.01.2024 -31.05.2024

* Mağaza sayısına göre

** 31.05.2024 tarihi itibarıyla mağaza sayısı 753'e ulaşmıştır.



Üretim Tesislerimiz

Biga Fabrika

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri



Toplam Alan	233.000 m ²
Kapalı Alan	84.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.175 m ²
Depolama Alanı	20.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	2.400.000 m ² /yıl
Döşeme	96.000 adet/yıl
Yatak	75.600 adet/yıl



4.542 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Yatırımı

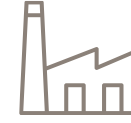


Üretim Tesislerimiz

Düzce Fabrika

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri



Toplam Alan	159.500 m ²
Kapalı Alan	62.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.325 m ²
Depolama Alanı	25.000 m ²

Üretim Kapasitesi

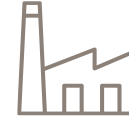
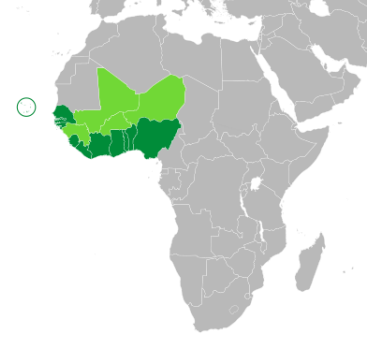
Panel	1.900.200 m ² /yıl
Döşeme	53.500 adet /yıl



Senegal Fabrika

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Senegal'in başkenti Dakar'da, toplam 350 milyon nüfusa sahip 15 Ecowas* ülkesine (Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Fildişi Sahili, Gambiya, Gana, Gine, Gine Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Sierra Leone ve Togo) ihracatta avantajlı konumda üretim tesisi.

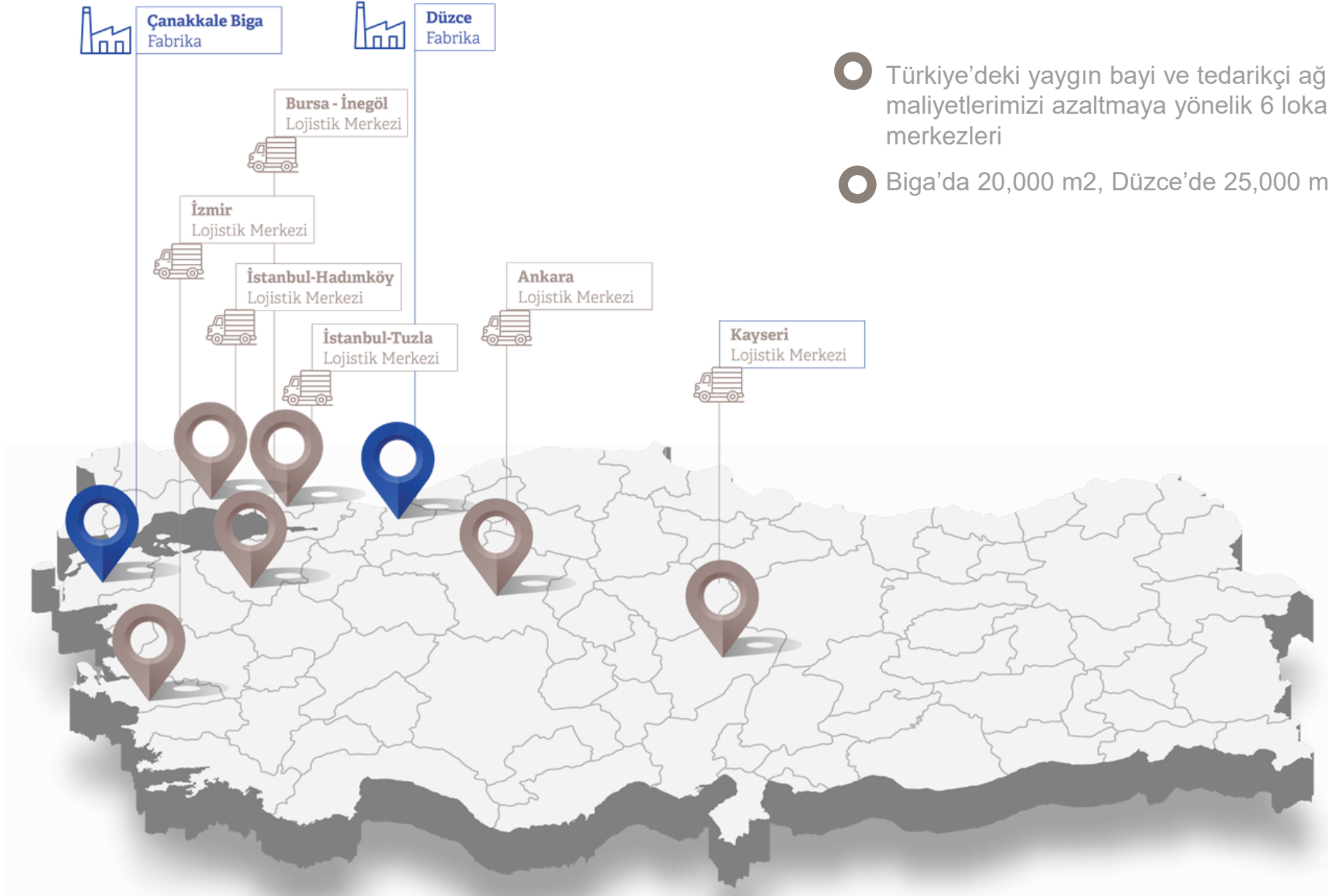


Toplam Alan	52.800 m ²
Kapalı Alan	10.000 m ²
Depolama Alanı	25.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	220.000 m ² /yıl
Döşeme	15.000 adet/yıl
Yatak	25.000 adet/yıl

Esnek Üretim Modeli



- Türkiye'deki yaygın bayi ve tedarikçi ağıımıza karşılık lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik 6 lokasyonda lojistik ve operasyon merkezleri
- Biga'da 20,000 m2, Düzce'de 25,000 m2 depo alanı

Yatırım Unsurları



Büyüyen mobilya pazarı ve değişen pazar dinamikleri



Geniş ürün segmenti/ marka portföyü ve büyüyen satış ağı



Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak sağlam alt yapı



Karlılık odaklı büyüme stratejisi



Güçlü finansal yapı



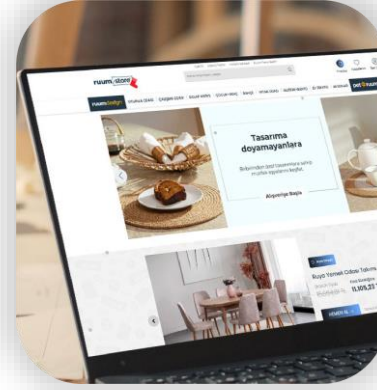
51 yıllık marka



88 yıllık marka



7 yıllık marka



5 yıllık marka



1 yıllık marka

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

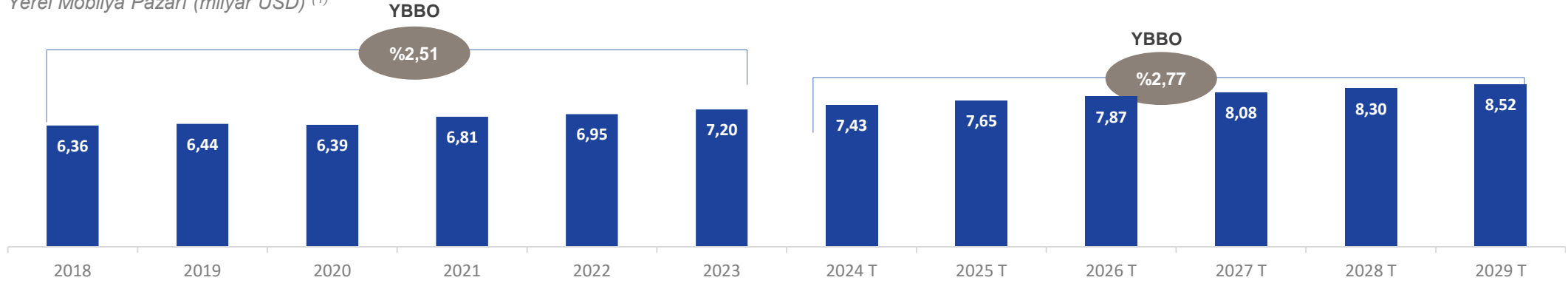
ruumstore

BİGA
HOME

Büyüyen Mobilya Pazarı ve Değişen Pazar Dinamikleri - Türkiye

2024T-2029T arası %2,77 YBBO ile yerel mobilya talebi

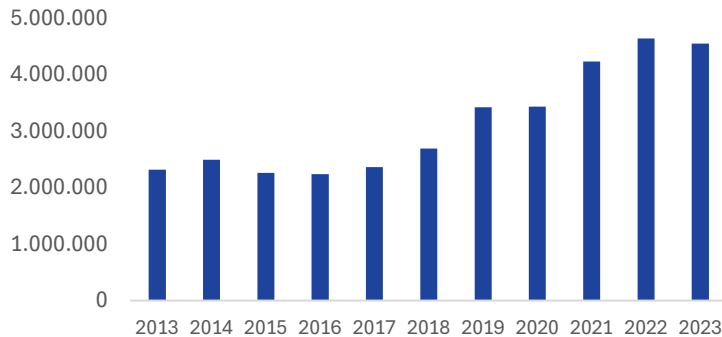
Yerel Mobilya Pazarı (milyar USD) ⁽¹⁾



- 2024 - 2029 yıllarında Türkiye Mobilya pazarı geçmiş döneme göre daha fazla büyüyerek 2029 yılında 8,52 Milyar USD büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. Ana büyüme unsurları; * Türkiye genelinde deprem sonrası yapılaşma ve Kentsel Dönüşüm projeleri ile yapılaşmanın hız kazanması * İnorganize, yerel ve küçük işletmelerden markalı büyük işletmelere geçiş * Hammaddede kaynaklarına ve finansmana erişim * Endüstriyel üretim ve verimlilik çalışmaları ile fiyat avantajı

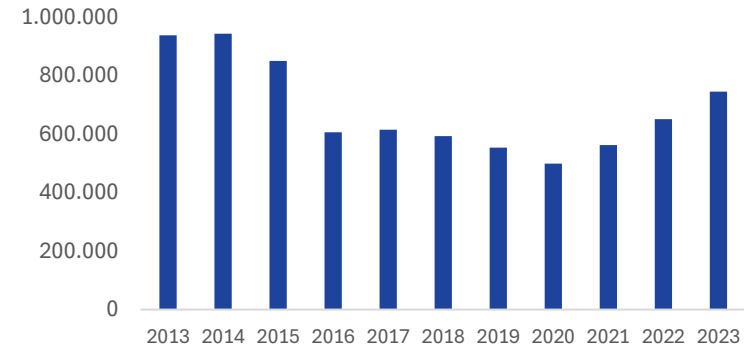
2019-2023 arası %7,38 YBBO ile Türkiye mobilya ihracatı

Mobilya İhracatı (bin USD) ⁽²⁾



Yıllar itibariyle mobilya ithalatı

Mobilya İthalatı (bin USD) ⁽²⁾

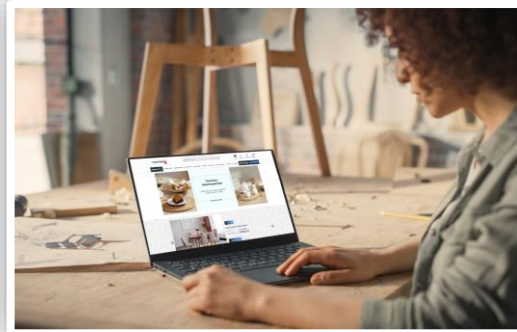


(1) Statista (2) Trademap

Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

○ Ev Mobilyaları İçin Tek Adres

- Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, her segmente uygun ve ulaşılabilir fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi
- Çoklu marka stratejisi ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyeli
- 753 satış noktasından alınan müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon
- Tam kapsamlı ürün portföyü: oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak, yatak, baza başlık. Home kategorisinde aksesuar, aydınlatma, dekoratif ürünler, garden kategorisinde bahçe mobilyaları, uyku kategorisinde ev tekstili

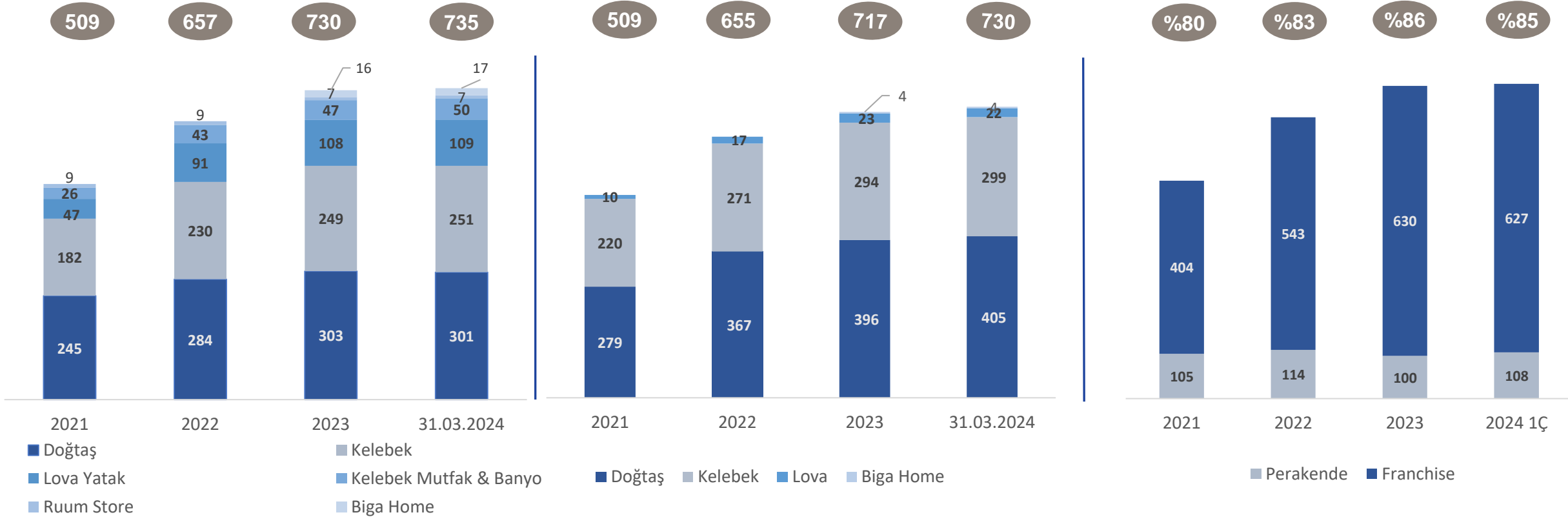


Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

31.03.2024 Toplam Mağaza Sayısı (Adet)*

31.03.2024 Satış Alanı (bin m2)

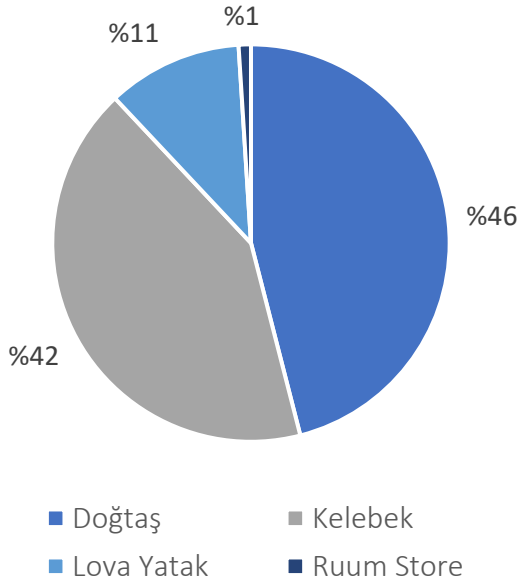
2024/1Ç Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)



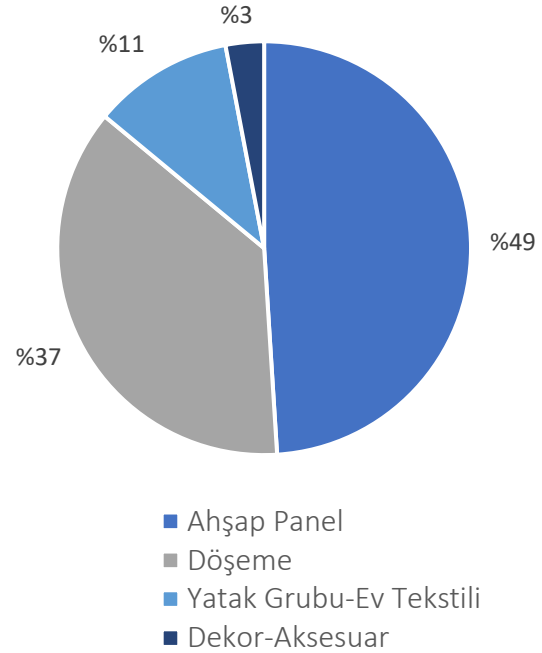
* 31.05.2024 tarihi itibarıyla mağaza sayısı 753'e ulaşmıştır.

Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

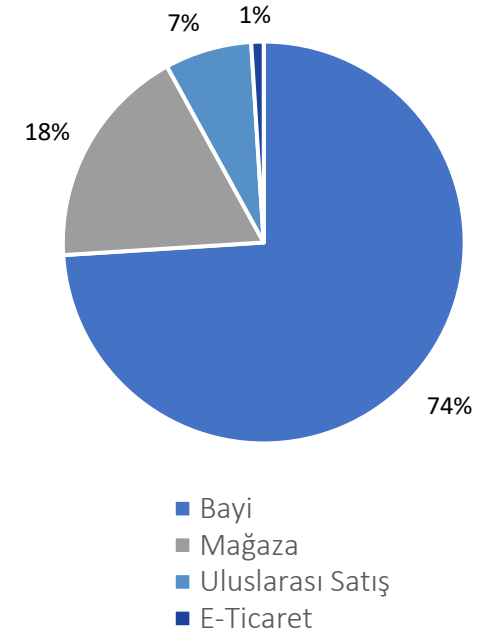
Marka Bazında Satışlar (2024/1Ç)



Ürün Grubu Bazında Satışlar (2024/1Ç)



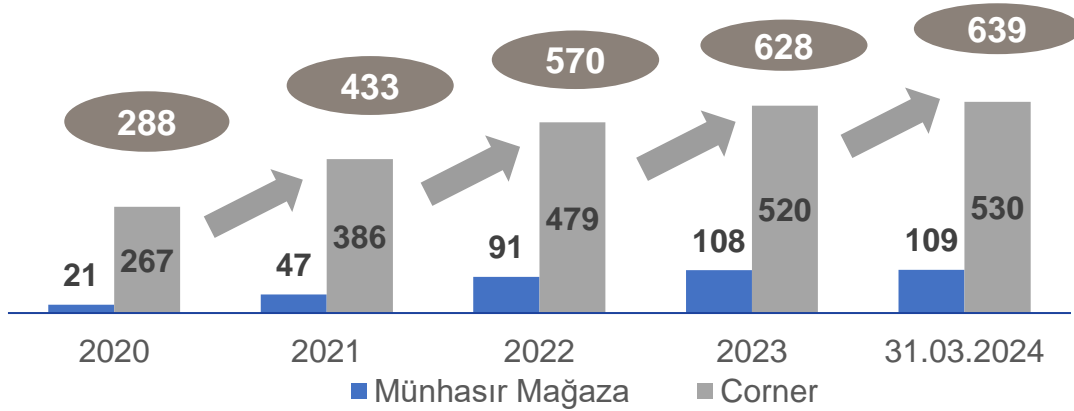
Kanal Bazında Satışlar (2024/1Ç)



Güçlü Bir Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi: Lova Yatak

Uyku rahatlığı ve kalitesine odaklanarak geliştirilen Lova Yatak, dinamik uyku özelliklerini kullanıcılarıyla 2017 yılında buluşturdu. Lova Yatak ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki payımızı istikrarlı bir şekilde artırmaya devam ediyoruz.

○ Lova Yatak Satış Noktaları Gelişimi



+88

Yeni münhasır konsept mağaza
(2020-31.03.2024)

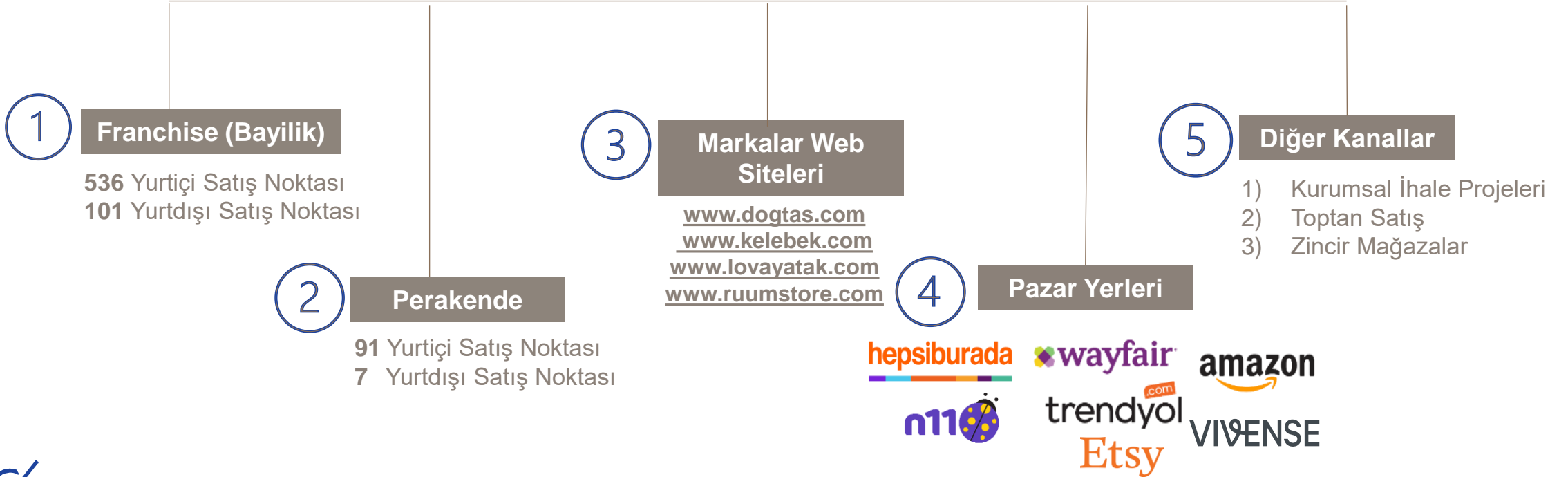
+263

Yeni Corner noktası
(2020-31.03.2024)



Büyüyen Satış Fırsatları

Satış Kanallarımız



- ✓ E-ticaret işlem hacmi satışlarımızın ~%5'ine (bayi teslimatları dahil) isabet etmektedir.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **ABD, KKTC, İngiltere** gibi ülkelerde **Amazon, Wayfair ve Etsy** sitelerinde online satış gerçekleştiriyoruz.
- ✓ **Ruumstore** olarak tüm kanallarda aktif satış yaparak, ev ile ilgili tüm yaşam alanlarına ulaşmayı hedefliyoruz. **Koçtaş, Bim, A101, Migros ve Şok** mağazalarında **Ruumstore** markalı satışlarımız ile yer alıyoruz.
- ✓ **Kurumsal İhale Projeleri:** T.C. 'ne Bağlı Kamu Kurum ve Kuruluşlarından biri ile Mobilya Grubu, Yatak ve Tekstil ürün gruplarının imalatı konusunda anlaşma; Yurtiçinde konut ve ticari projeler ve Yurtdışında Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri'nde imzalarını attığımız ve üretimlerini gerçekleştirdiğimiz projeler



Uluslararası Pazarlar

Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- KKTC (Doğtaş)
- Senegal (Biga Home ve Doğtaş)
- ABD (Doğtaş)
- İngiltere (Kelebek)

Perakende Satış Kanalı Dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

+38
Yeni Satış Noktası
(2021-31.03.2024)

+~25
Yeni Satış Noktası Hedefi
(2024)



31.03.2024 Satış Noktaları

DOĞTAŞ®

55

Kelebek

22

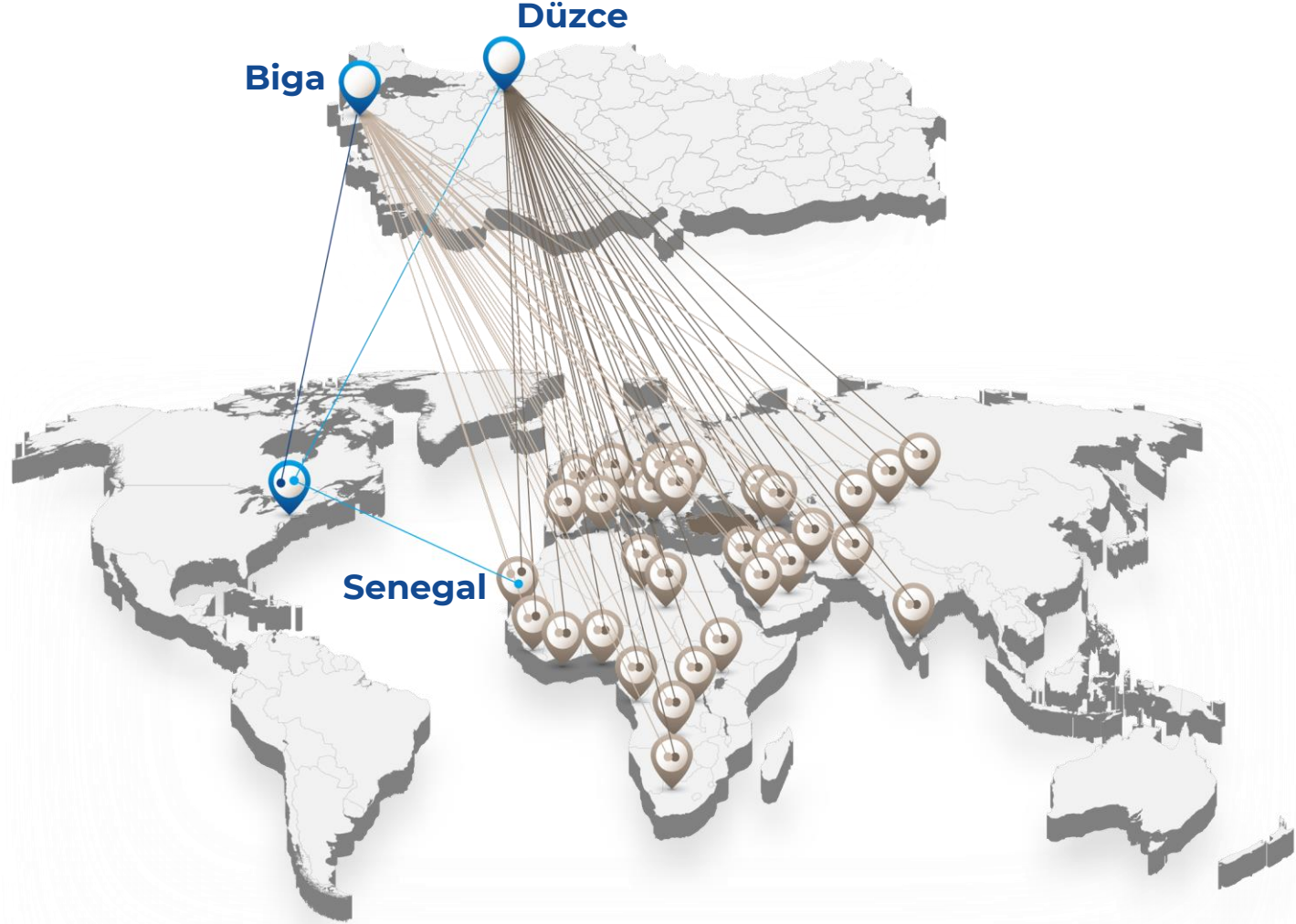
77
Corner*

ruum/store

7

BiGA
HOME

17

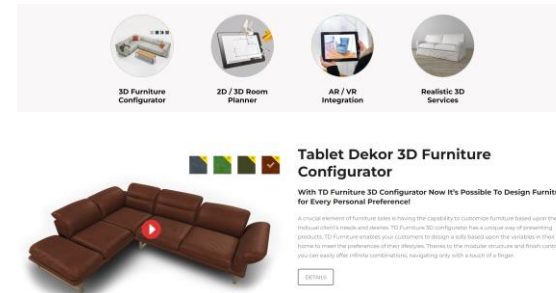
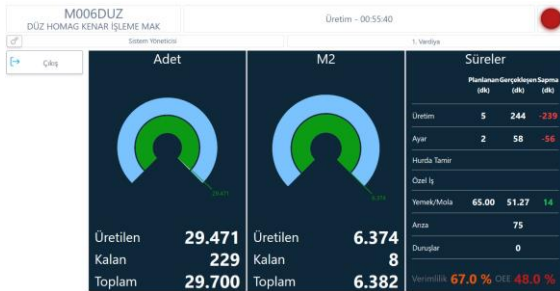


* Doğtaş ve Kelebek satış noktalarında bulunan Lova Yatak corner sayısıdır.

Sürdürülebilir Büyüme Sağlayacak Sağlam Altyapı- Dijital Dönüşüm

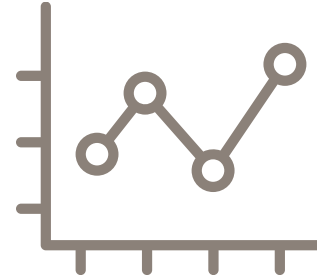
Dijital Dönüşüm stratejimiz kapsamında devam eden projelerimiz ;

- SAP ERP ve CRM sistemlerinin SAP RISE Cloud sistemine dönüşümü projesi devam etmektedir.
- Tam zamanlı teslimat projemiz ile müşterilerimizin siparişlerini ve stok planlama süreçlerimizi iyileştiriyoruz.
- Robotic Süreç Otomasyonu (RPA) projelerimiz ile süreçlerimizi dijital ortamda otomatik olarak yapılması sağlanmaktadır.
- Perakende mağaza ve bayi hızlı satış tablet / mobil uygulama projesi.
- Müşteri yaşam döngüsü ve çok kanallı entegrasyon projesi ile yapay zeka destekli müşteri ihtiyaçlarını belirliyoruz.
- MES üretim veri toplama ve IOT / SCADA projelerimiz devam etmektedir.
- RFID akıllı barkod teknolojileri ile üretim ve lojistik süreçlerimizi dijitalleştirmekteyiz.
- Kelebek Mutfak müşteri siparişleri uçtan uca dijital platformlara taşınarak teslimat süreçlerimizi iyileştiriyoruz.






DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

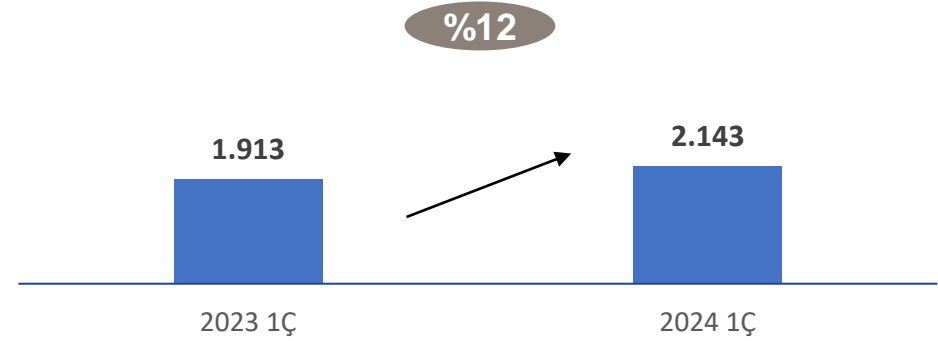
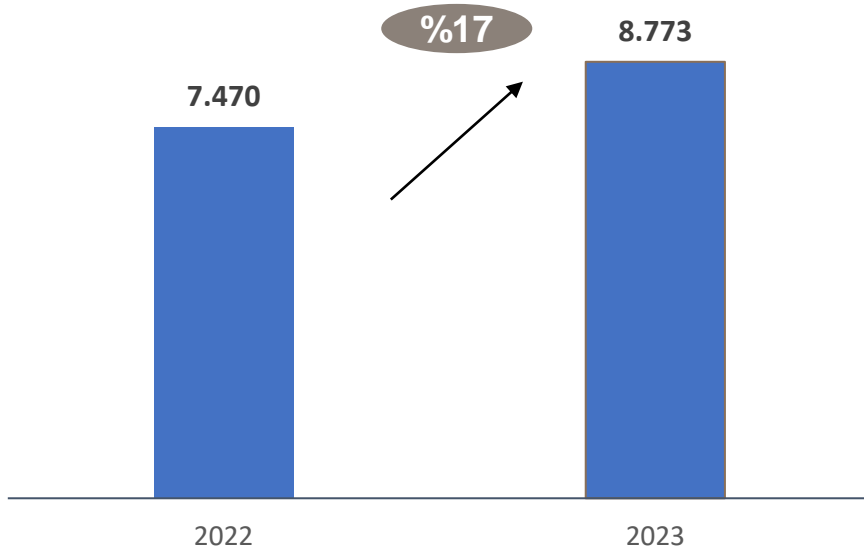


Finansal Sonuçlar



Net Satışlar

- Net Satışlar (mn TL) & Net Satış Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

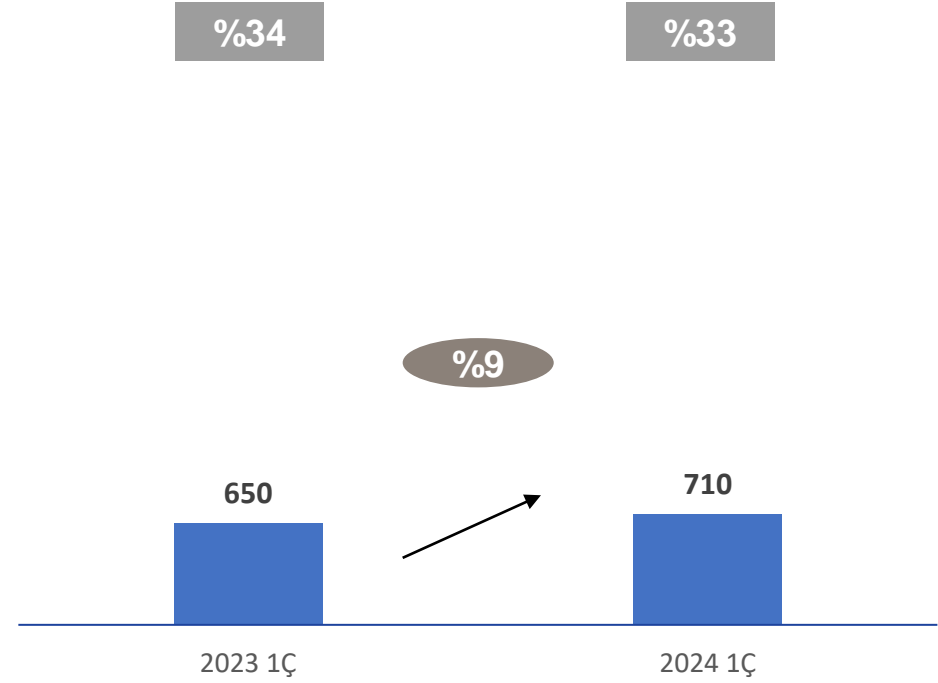
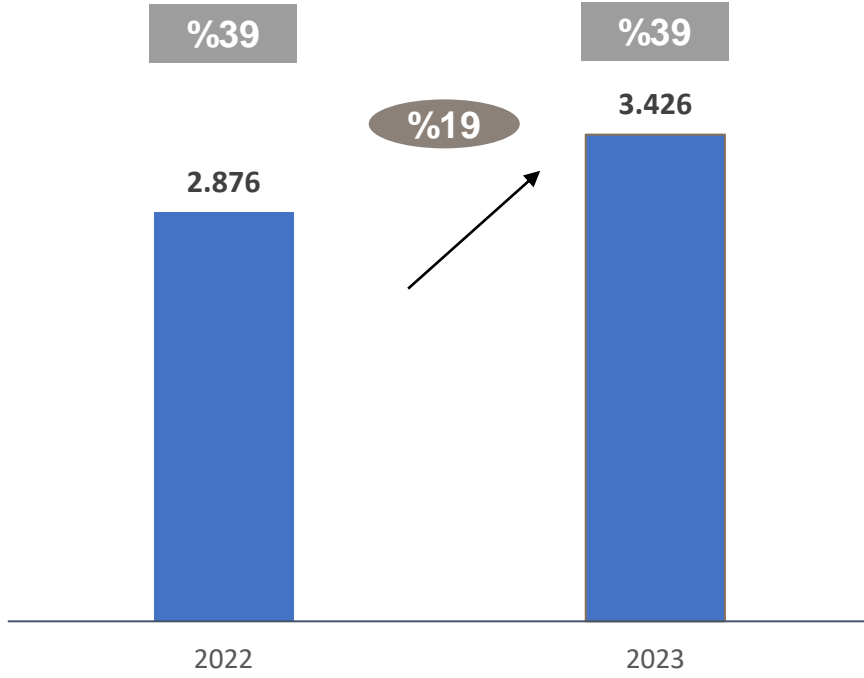


- 2024/1Ç Yurtdışı satışların payı: %7



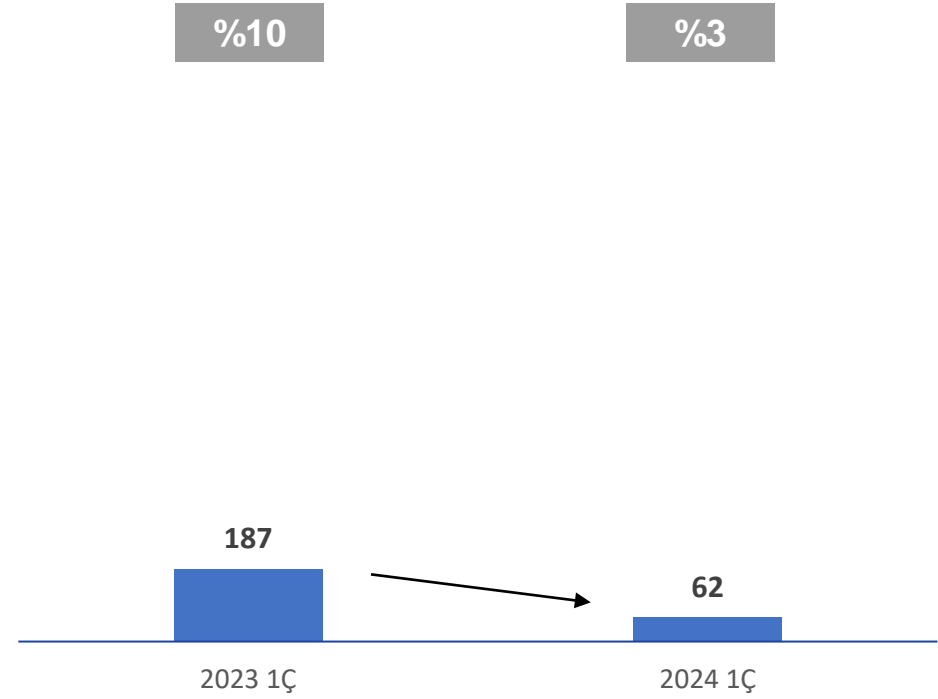
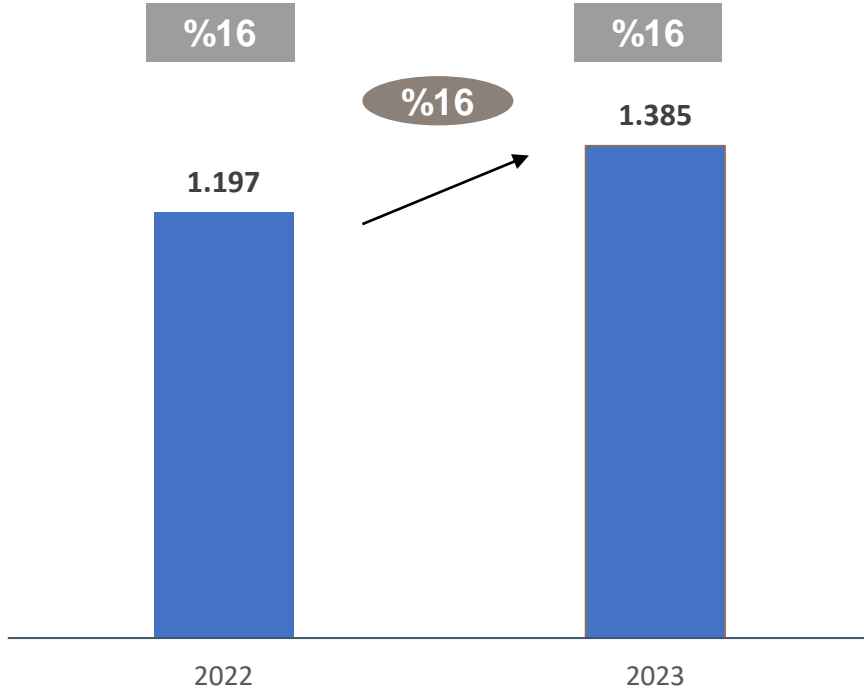
Brüt Kâr

Brüt Kâr (mn TL) & Brüt Kâr Büyümesi (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil





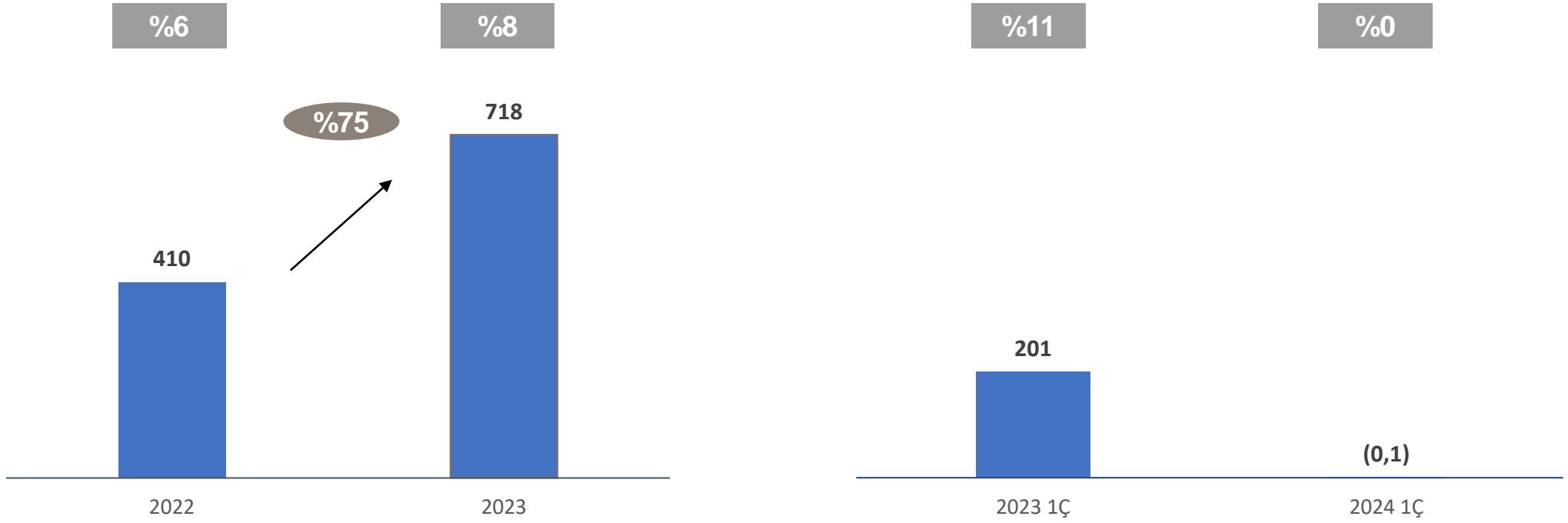
○ FAVÖK(mn TL) & FAVÖK Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil





Net Kâr

○ Net Kâr – Ana Ortaklığa Ait (mn TL) & Net Kâr Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil





Borçluluk Yapısı

Net Finansal Borçluluk (bin TL) – (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

bin TL	31.12.2023	31.03.2024
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.717.713	1.756.853
Banka kredileri	184.322	603.235
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	52.280	40.329
Kiralama işlemlerinden borçlar	125.723	133.631
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	1.355.388	979.748
Uzun Vadeli Borçlanmalar	821.490	631.932
Banka kredileri	409.891	292.619
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7.994	1.990
Kiralama işlemlerinden borçlar	403.605	337.323
Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	2.539.203	2.388.875
Nakit ve nakit benzerleri	366.366	240.374
Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	2.172.837	2.148.411



Özet Finansallar- Bilanço

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Aralık 2023	31 Mart 2024
Varlıklar	8.474.264.564	8.290.396.044
Nakit ve Nakit Benzerleri	366.365.583	240.373.617
Finansal Yatırımlar	290.995.159	499.355
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	1.133.633.863	1.073.083.155
Stoklar	1.789.032.301	1.981.166.307
Peşin Ödenmiş Giderler	440.834.473	594.257.378
Diğer Dönen Varlıklar	33.586.399	37.426.921
Dönen Varlıklar Toplamı	4.054.447.778	3.926.806.733
Maddi Duran Varlıklar	3.117.026.579	3.106.256.744
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	265.329.002	262.700.387
Kullanım Hakkı Varlıkları	867.650.693	820.577.950
Diğer Duran Varlıklar	169.810.512	174.054.230
Duran Varlıklar Toplamı	4.419.816.786	4.363.589.311
Toplam Yükümlükler & Özkaynak	8.474.264.564	8.290.396.044
Kısa Vadeli Borçlanmalar	362.324.870	777.194.893
Ticari Borçlar	1.962.059.200	1.723.888.035
Ertelenmiş Gelirler	848.711.082	1.064.107.211
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	76.907.367	75.033.463
Dönem karı vergi yükümlülüğü	52.821.212	-
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.878.234.772	4.848.594.214
Uzun Vadeli Borçlanmalar	821.490.145	631.931.634
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	67.931.544	90.800.378
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	179.996.358	207.495.562
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.069.418.047	930.227.574
Özkaynaklar	2.526.611.745	2.511.574.256



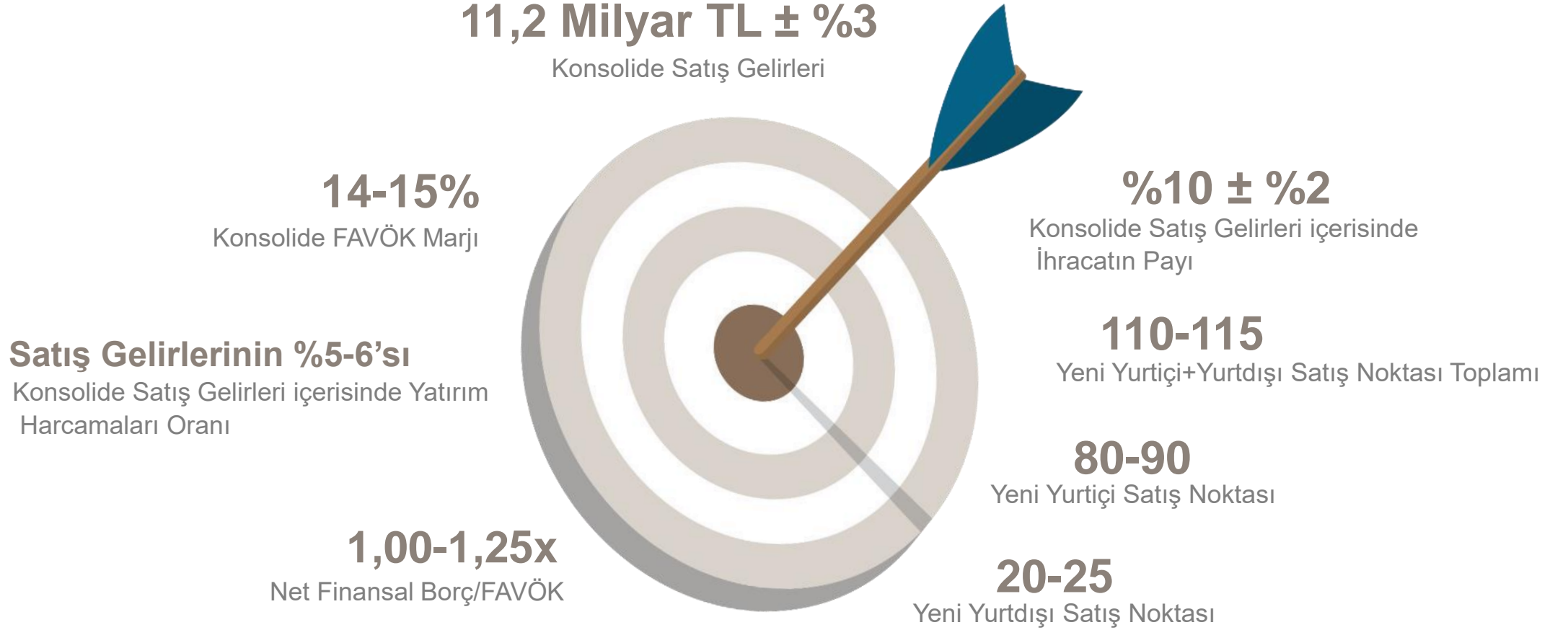
Özet Finansallar- Gelir Tablosu

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Mart 2023	31 Mart 2024
Hasılat	1.912.880.598	2.142.677.072
Satışların maliyeti	(1.263.147.820)	(1.432.639.031)
BRÜT KAR	649.732.778	710.038.041
Operasyonel Giderler	(581.290.433)	(865.906.320)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/ Giderler(Net)	24.612.618	219.950.278
FAALİYET GELİRİ	93.054.963	64.081.999
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider	4.931.629	17.602.790
FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI	97.986.592	81.684.789
Finansman Geliri/Gideri (Net)	(94.823.902)	(314.744.806)
Net parasal pozisyon kazançları (kayıpları)	309.301.795	290.904.438
FVÖK	312.464.485	57.844.421
Vergi Geliri /Gideri	(112.573.472)	(58.030.522)
Net Dönem Karı/Zararı	199.891.013	(186.101)
Ana Ortaklık Payları	201.100.193	(179.474)
FAVÖK	187.057.532	61.528.474
<i>Brüt Kar marjı</i>	34%	33%
<i>FAVÖK Marjı</i>	10%	3%
<i>Net Kar Marjı</i>	11%	0%



2024 – Geleceğe Yönelik Beklentiler*



* 22 Ocak 2024 KAP'ta açıklanan 2024 yılına ilişkin Geleceğe Yönelik Beklentilerdir.

2024 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.

Yasal uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Doğanlar Mobilya Grubu" veya "Şirket") tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket'i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket'in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanın sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

DGNMO Yatırımcı İlişkileri

Gözde Çivici

Yatırımcı İlişkileri Direktörü & Genel Sekreter

Aysun Vardan

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

ir@doganlarmobilyagrubu.com

+90 216 425 1224

www.doganlarmobilyagrubu.com 

[in doganlarmobilyagrubu](https://www.linkedin.com/company/doganlarmobilyagrubu)

Teşekkürler

DOĞTAŞ

 Kelebek

 Kelebek
MUTFAK • BANYO

lova
yatak

ruum / store

BiGA
HOME

